

COVER STORY
**SELMABIPIEMME
LEASING SPA**
ANGELO BRIGATTI

DOSSIER
**NPL INVESTING
& COLLECTION
SUMMIT**

PAPERS 1
**CREDITO, GLI OVER
THE TOP LANCIANO
LA SFIDA ALLE
BANCHE:
LA CONCORRENZA
SI GIOCA SULLA
VELOCITA'**

PAPERS 2
**FINTECH E MONDO
BANCARIO: SFIDE E
NUOVI SCENARI**



CVM | **N.2**
CREDIT VILLAGE MAGAZINE MARZO/APRILE 2018



Rise Against Hunger, arriva in Italia il primo contest contro la fame



A cura della **Redazione**

Garantire il cibo a tutti, a cominciare da chi vive in zone in emergenza umanitaria: è quello che fa dal 1998 l'associazione no profit *Rise Against Hunger* che da 4 anni è arrivata anche in Italia. Sono tanti i progetti che l'associazione porta avanti da tempo e uno di questi è l'evento **"Meal Packing" che il 15 marzo scorso è stato ospitato a Milano, negli spazi di Garage Italia** di Carlo Cracco. Per la prima volta

in Italia è stato presentato il contest che ha coinvolto manager ed influencer nel confezionamento di razioni di cibo - riso, soia, verdura e frutta essiccate - destinati al progetto Relief&Recovery condotto in collaborazione con *Adra ed Islamic Relief* in Zimbabwe. Soltanto lo scorso anno il progetto ha realizzato 2,8 milioni di razioni che hanno sfamato 12mila bambini permettendo loro di andare a scuola.

"E' stato molto bello esse-

re in una location così importante, con imprenditori disponibili a far conoscere e far toccare con mano la chiave del nostro progetto, ovvero come una catena umana fatta di volontari può produrre in poco tempo, attraverso una modalità giocosa, diverse razioni di secco, che durano dai 18 ai 24 mesi, e vengono destinati ai bambini delle scuole in Zimbabwe.

- **Alberto Albieri presidente di Rise Against Hunger Italia** - Due squadre di circa 40

persone si sono cimentate in questa festa ed hanno prodotto 5000 razioni di cibo in poco più di 20 minuti. E' stato importante dimostrare che non sempre aiutare gli altri è così difficoltoso. **Il nostro obiettivo è quello di continuare un trend che dal 1990 ci ha portati ad avere 215 milioni di persone in meno che soffrono la fame. C'è ancora molto da fare perché ce ne sono altre 800 milioni che ancora non hanno accesso al cibo.**



Le Nazioni Unite hanno fissato il 2030 come obiettivo di sviluppo sostenibile per sconfiggere la fame e noi vogliamo creare un vero movimento contro la fame. L'invito è quello di andare sul nostro sito per informarsi sul progetto e di partecipare donando non solo le mani e il tempo ma soprattutto il proprio cuore".

“L'aspetto più importante del cibo è la sua accessibilità - ha sottolineato Carlo Cracco aprendo l'evento

- Della fame si parla sempre ma è difficile arrivare a risultati concreti, per cui bisogna sempre tenere alta l'attenzione e fare sensibilizzazione. Bisogna partecipare e passare dalle parole ai pasti”.

All'evento è intervenuta anche Giuliana Mantovano, Head of Marketing Kraft Heinz Italia che ha precisato come dal 2013 Kraft Heinz sostiene Rise Against Hunger fornendo a titolo gratuito le vitamine che vengono inseri-

te in ogni singola razione di cibo. Un'altra testimonianza è stata portata da Fanny La Monica, Corporate Communications Director Pfizer Italia che ha ribadito l'impegno di Pfizer per una migliore qualità della vita e ha dichiarato “Per la fine del 2018 come Pfizer Italia riteniamo di poter dare un notevole contributo all'obiettivo che ci siamo posti a livello globale, ovvero raddoppiare l'impegno, consegnando 1 milione di pasti, in un solo anno.”

Dalla sua fondazione ad oggi, l'associazione ha confezionato e distribuito oltre 378 milioni di pasti in 74 paesi: sono necessari 25 centesimi a porzione e il tempo dei volontari.

L'associazione è ricca di iniziative consultabili sul sito, e la campagna social prosegue con gli hashtag #riseagainsthunger #dalleparoleaipasti, ideata da Komma - Comunicazionisociali, agenzia esperta da anni nella comunicazione per le No Profit. ■